

YANNA STEFANU**PROFESORA DE RSC
EN EAE BUSINESS SCHOOL**

«Los ciudadanos entienden que lo que hacen las empresas es en beneficio propio»

La profesora Stefanu destaca la importancia de una adecuada medición del desempeño empresarial respecto a su responsabilidad con la sociedad

A. V.

En tiempos en los que los sistemas de control y certificación cotizan al alza, la medición de la responsabilidad empresarial es cada vez más habitual. Metodologías técnicas, académicas, para tomar el pulso a actividades de interés social que generan valor para todos y para el planeta en el que vivimos.

—¿Por qué los ciudadanos pueden desconfiar del buen hacer en Responsabilidad Empresarial por parte de las empresas?

—Los ciudadanos entienden que lo que hacen las empresas es en beneficio propio, no en el de la sociedad. Aunque las empresas desde hace tiempo presentan sus memorias de sostenibilidad o de Responsabilidad Social donde explican «las cosas buenas» que han hecho durante el año para el medio ambiente y para la sociedad, estas memorias de sostenibilidad tienen dos grandes problemas: por un lado, las compañías suelen explicar acciones que han llevado a cabo pero fuera de su actividad cotidiana (por ejemplo apoyar la carrera contra el cáncer, o hacer donaciones al Banco de Alimentos o constituir un grupo de voluntariado dentro de la empresa, etc.); sin embargo, lo que los ciudadanos esperan de ellas es que sean responsables dentro del ejercicio de su actividad, no con los beneficios conseguidos. El segundo problema tiene que ver con el contenido incluido en estas memorias: éste no está regulado ni sujeto a un examen de verificación y por tanto, generalmente lo que aparece tiene que ver con aquellas cosas positivas que la

empresa ha realizado, pero lo negativo o perjudicial para el medio ambiente o la sociedad no suele aparecer.

—¿Qué se puede hacer para mejorar la confianza de los ciudadanos en la RE?

—La comunidad académica está implicada en mejorar la Responsabilidad Social de las empresas, estamos trabajando en desarrollar y mejorar sistemas de medición de impacto. Estos sistemas de medición básicamente lo que hacen es analizar cuáles son las consecuencias de la actividad empresarial para la economía, la sociedad y el medio ambiente.

—¿Qué aportan esas mediciones de impacto?

—Rigor metodológico y constatación de hechos consumados. No son declaraciones de intenciones, sino formas de demostrar y medir cuál es el impacto de la actividad empresarial. Además, las empresas que apuestan por medir cuál es su impacto social no pueden decidir qué es lo que se va a medir y lo que no, por lo tanto, el resultado no se ajusta a intereses de imagen corporativa. Esta medición se intenta ajustar a la realidad, y digo «se intenta» porque todavía estamos trabajando en mejorar los actuales modelos de medición, aún muy nuevos. Pero, sin duda, son el futuro, ya que permiten presentar una evidencia objetiva de la calidad del impacto de la empresa en el mundo.

—¿Cuáles son las principales metodologías para analizar el impacto?

—Hay varias, mencionaré dos por lo diferentes que son y a la vez explicativas de lo que es una medición de impacto. El SROI (Social Return On In-



Responsabilidad a examen
«Las mediciones de impacto son el futuro, ya que permiten presentar una evidencia objetiva de la calidad del impacto de la empresa en el mundo»

vestment) es idónea para organizaciones sin ánimo de lucro. Es un método basado en principios de medición del valor extra-financiero, es decir, el valor ambiental, social y económico que actualmente no se refleja en la contabilidad financiera convencional, poniéndolo en relación con los recursos invertidos en una organización, proyecto o iniciativa. Este método ayuda a las organizaciones a medir y evaluar el impacto que producen para sus principales grupos de interés o «stakeholders». Asimismo, el proceso sirve para identificar formas de mejorar la gestión de las actividades y también el rendimiento de los recursos invertidos en una determinada iniciativa o proyecto en curso. Este análisis produce un relato de cómo una actividad crea valor para los implicados y un coeficiente que indica cuál es el valor total en euros creado por cada euro invertido. En el caso de ESG Rating, es ideal para empresas, sobre todo pymes, por su rapidez y bajo coste.

Espejo de eficiencia
«Los resultados de modelos como ESG rating se presentan como las etiquetas de eficiencia energética de los electrodomésticos»

—¿Qué caracteriza a esta segunda opción?

—Es un modelo desarrollado por el Centro de Investigación de Economía y Sociedad de la Universidad de Barcelona. Es un sistema de evaluación de la relación de la empresa con su entorno social, medioambiental, y de su modelo de gestión que califica el valor añadido de las empresas, su origen y composición. Para el cálculo se utilizan datos en su mayoría procedentes de la contabilidad y del área de calidad. Su proceso de análisis es objetivo, los cálculos son cuantificables y los resultados son comparables de un año a otro en la propia empresa. También son comparables entre empresas del mismo sector y con empresas de sectores diferentes. Los resultados se presentan como las etiquetas de eficiencia energética de los electrodomésticos (A, B, C o D), ofreciendo un resultado visual rápido y fácil para los ciudadanos, que se puede poner en relación con los ODS.